

Los cuatro aspectos de **Mercadeo Efectivo**



PDF para impresión
-En RGB para uso digital
-En CMYK para imprimir
-En PNG o JPG



LUGAR O PLAZA

Implica dónde comercializar y los canales de distribución a utilizar.

01

MgBranketing.cl



PRODUCTO

Implica cómo sus clientes perciben su producto y qué problemas resuelve.

02

MgBranketing.cl



PRECIO

Implica qué punto de precio colocar el producto y qué estrategia de precio usar.

03

MgBranketing.cl



PROMOCIÓN

Involucra todos los aspectos de la creación de conciencia en torno a su producto

04

MGB

Llamado a la acción
WWW.MGBRANKETING.COM